

DES ÉQUIPES POUR VOUS ACCOMPAGNER

30 coordonnatrices et coordonnateurs sont responsables des actions d'éducation aux médias dans les académies. Nommés par le recteur, en accord avec la directrice du CLEMI, ils disposent d'équipes de formateurs et d'animateurs pédagogiques qui sont à votre écoute.

Quels services peuvent-ils vous rendre ?

- Vous aider à construire un projet d'éducation aux médias : analyse médiatique ou production (journal scolaire, site...).
- Organiser des formations dans le cadre d'un plan de formation ou d'un projet d'établissement.

- Vous mettre en relation avec des professionnels des médias, notamment avec la presse locale, les stations de France Bleu et de France 3, les télévisions locales de service public, les radios associatives...
- Informer, sensibiliser, prévenir et parfois concilier, dans le cadre de l'accompagnement de l'expression des élèves.

Pierre Frémont, p.fremont@clemi.org - Tél. : 01 53 68 71 25
Carole Helpiquet, c.helpiquet@clemi.org - Tél. : 01 53 68 71 16
clemi.org « sites des antennes régionales »

PARTICIPER

À LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Recevez gratuitement journaux et magazines, rencontrez les professionnels de l'information. En participant à cette séquence d'éducation aux médias, les élèves découvrent la diversité et le pluralisme des médias, apprennent à analyser, hiérarchiser et vérifier les informations qui leur parviennent. C'est ainsi que le travail sur l'actualité donne sens aux savoirs transmis par l'École.

Quelques idées d'activités pédagogiques :

- Ériger des kiosques à journaux, symbole de la presse dans toute sa diversité et son pluralisme.
- Planifier des débats avec les professionnels des médias : « Peut-on tout dire, tout écrire, tout montrer ? », « Quelle info sur Internet ? »...
- Réaliser un panorama de presse en comparant les informations des agences de presse, des quotidiens, hebdomadaires ou mensuels, sans oublier celles trouvées sur Internet.
- Organiser des ateliers d'analyse médiatique : « La comparaison d'un même événement dans plusieurs médias », « La presse en ligne », « L'importance de l'image dans le traitement de l'information », « La dépêche d'agence »...
- Participer à des concours organisés par les éditeurs de presse ou au sein de l'établissement.



- Avec l'aide de journalistes, réaliser des reportages pour des médias nationaux ou régionaux.
- Concevoir une exposition qui présente l'actualité vue par les élèves.
- Demander aux élèves d'enquêter sur leur consommation médiatique : habitudes d'écoute de la radio, usages d'Internet, de la presse...

Activité de partenariat, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est organisée avec les professionnels de la presse écrite, audiovisuelle et numérique (radios, télévisions, agences de presse, sites Internet) et le Groupe La Poste.

Elsa Santamaria, semaine.presse@clemi.org - Tél. : 01 53 68 71 10
Chargées de communication : Natia Dhal – Nathalie Col - Tél. : 01 53 68 71 34 / 35
clemi.org « Semaine de la presse et des médias dans l'école® »



Ministère de l'Éducation nationale
Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information
391 bis, rue de Vaugirard, 75015 Paris – Tél. : 01 53 68 71 00 – Fax : 01 42 50 16 82 – www.cleml.org
Centre d'éducation aux médias du ministère de l'Éducation nationale, le CLEMI est un service du CNDP.

ministère
éducation
nationale



L'OPÉRATEUR DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

La mission du CLEMI

« Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique [...] »

Code de l'Éducation, livre III, chapitre IV, titre I^{er}, articles D. 314-99 à D. 314-106.

L'éducation aux médias est inscrite dans le socle commun de connaissances et de compétences que les élèves doivent maîtriser à l'issue de la scolarité obligatoire.

L'article D.122-1-1 du Code de l'Éducation et son annexe (décret n° 2006-830 du 11 juillet 2006) affirme respectivement dans le pilier 4 (Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication), dans les piliers 5 (Culture humaniste) et 6 (Les Compétences sociales et civiques) : «... La nécessité d'avoir une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information, de mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité, d'être éduqué aux médias et d'avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société. »

CITOYEN DE DEMAIN

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias d'actualité dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes régionales constituées auprès des recteurs d'académie, et en travaillant en partenariat avec les professionnels de l'information. Tous les enseignants, quels que soient leur niveau et leur discipline, peuvent venir se former au CLEMI.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école®, opération phare du CLEMI conduite depuis plus de vingt ans, permet à plus de quatre millions d'élèves mobilisés dans 17 000 établissements de mieux connaître les techniques et le langage des médias. Le CLEMI accompagne aussi l'expression médiatique des élèves. En s'initiant aux complexités de la production d'information, dans des journaux (papier ou Web) ou sur des webradios, ils développent autonomie et esprit d'initiative. Le CLEMI valorise ces productions grâce au dépôt pédagogique des journaux scolaires et lycéens.

Que prospèrent des médias de qualité pour le public exigeant de demain, soucieux de pluralisme, formé aux pratiques de l'argumentation, à la réflexion sur l'information et à l'idée même de démocratie qui prend ainsi tout son sens.

France Renucci
MAÎTRE DE CONFÉRENCES
DIRECTRICE DU CLEMI

LE CONSEIL D'ORIENTATION ET DE PERFECTIONNEMENT

Instance de réflexion et de proposition, le COP accompagne les actions du CLEMI. Réuni deux fois par an, il est composé de soixante-trois personnalités réparties en trois collèges : les pouvoirs publics, les acteurs et usagers du système éducatif et les professionnels de l'information et de la communication. Il est présidé par Jean-Marie Dupont, journaliste ayant exercé des responsabilités de direction au quotidien *Le Monde* et à France 3.

Évelyne Bevort, e.bevort@clemi.org

SE FORMER AUX MÉDIAS D'ACTUALITÉ

La formation est l'une des activités fondamentales du CLEMI. Elle est organisée dans le cadre des dispositifs de la formation continue de l'Éducation nationale ou à la demande, sous forme contractuelle, en fonction des besoins exprimés. Chaque année, en moyenne, 25 000 personnes sont formées sur des thématiques variées :

- la connaissance des médias et des circuits de l'information ;
- l'analyse critique des messages d'information ;
- l'usage sûr et critique des techniques de l'information et de la communication ;
- la production d'outils et de messages d'information (journal imprimé ou en ligne, radio, vidéo...);

- l'utilisation pédagogique des médias dans l'enseignement des disciplines ;
- Le CLEMI intervient aussi dans le cadre des masters de la formation initiale des enseignants.

Pour tout renseignement :

- Contactez le coordonnateur académique du CLEMI : clemi.org : « Coordonnées des équipes régionales » ;
- Consultez le Plan académique de formation continue, pour le second degré, et le Plan départemental de formation continue pour le premier degré : cf. les pages consacrées au CLEMI sur le site Web de chaque académie.

Pierre Frémont, p.fremont@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 25

Carole Helpiquet, c.helpiquet@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 16 – clemi.org « Se former »

S'INFORMER AVEC CLEMI.ORG

Le site du CLEMI propose fiches pédagogiques, exemples de réalisations scolaires, bibliographies, informations juridiques et d'actualité, résultats de recherches. Il est aussi une passerelle entre les acteurs du système éducatif, les équipes académiques du CLEMI, les professionnels des médias et les réseaux d'échanges européens et internationaux. Il valorise ainsi ces partenariats.

Pour recevoir chaque mois notre newsletter : inscription sur Clemi.org [newsletter] en bas de page.

Pauline Mercury, p.mercury@clemi.org

Tél. : 01 53 68 71 02

Gérard Colavecchio, g.colavecchio@clemi.org

Tél. : 01 53 68 71 11

Éric Schweitzer, e.schweitzer@clemi.org

Tél. : 01 53 68 71 47

CRÉER, ANIMER, VALORISER UN MÉDIA SCOLAIRE

Une aide à la réalisation

De la conception à la réalisation, la mise en œuvre d'une production médiatique soulève des questions liées à l'approche éducative, la législation, la diffusion... Quant à l'usage de la liberté d'expression par les élèves, il requiert un apprentissage spécifique. Le CLEMI accompagne les projets et, via son réseau académique, met en relation les établissements avec d'autres équipes animant des journaux scolaires ou lycéens, des radios, des blogs, des sites, des webTV.

Une collection vivante

Le CLEMI répertorie tous les médias réalisés dans les établissements : une collection historique de plus de 70 000 journaux scolaires et lycéens, consultable dans ses locaux. Dépositaire pédagogique de la presse scolaire, le CLEMI est, depuis 2006, pôle associé de la Bibliothèque nationale de France (BnF)...

L'expression des élèves valorisée

Le CLEMI publie une revue de presse annuelle des journaux imprimés qui reflète leurs regards sur l'actualité, et une page en ligne qui permet de suivre leurs productions numériques au jour le jour. Organisé avec la Fondation Varenne, l'association « Jets d'encre » et la presse régionale, un concours national des journaux scolaires et lycéens est ouvert depuis 2011 aux publications en ligne. Chaque rédaction candidate bénéficie de conseils personnalisés.

Chaque année, fax!® et cyberfax!® invitent des jeunes de tous pays à réaliser à distance un magazine papier ou en ligne sur des thèmes d'actualité.

Enfin, le concours Arte-CLEMI Reportage propose aux élèves de réaliser leur propre montage à partir des rushes d'un reportage de la chaîne européenne.

Journal scolaires et lycéens tous supports : Pascal Famery, p.famery@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 13,

Carole Hourt, c.hourt@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 30

Blogs et sites : Pauline Mercury, p.mercury@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 17

Audiovisuel, Arte Reportage : Éric Schweitzer, e.schweitzer@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 22

Radio et webradio, fax!® et cyberfax!® : Gérard Colavecchio, g.colavecchio@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 11
clemi.org « Productions des élèves »

TROUVER DES RESSOURCES

Pour se documenter, un centre spécialisé

Le centre de ressources du CLEMI dispose de plus de 4 400 ouvrages sur les médias et l'école, des travaux universitaires et pédagogiques. Il propose aussi les quotidiens nationaux, les hebdomadaires d'information, la presse d'actualité pour les jeunes et des revues spécialisées. Le dépouillement de cette presse et des sites d'information alimente une base d'articles indexés (4 500) consultable en ligne.

Les documentalistes alimentent régulièrement des dossiers documentaires, des panoramas de presse sur des sujets d'actualité et réalisent des bibliographies thématiques. L'ensemble de ce fonds est consultable en salle de lecture, sur rendez-vous, de 9 h 30 à 17 h, du lundi au vendredi.

Le centre propose deux formats de veille : une newsletter mensuelle, *Infodoc*, et un bulletin d'alerte bihebdomadaire, *Infodoc.presse*, en ligne sur le site.

Christophe Pacaud, c.pacaud@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 20

Bruno Rigotard, b.rigotard@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 19

Faouzia Cherifi, f.cherifi@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 18
clemi.org « Centre de documentation »

Une activité éditoriale

Auteur, concepteur et producteur, le CLEMI collabore avec des éditeurs publics et privés. Ouvrages, brochures, outils pédagogiques, réalisés sur différents supports (imprimés, vidéos, DVD et en ligne), visent à susciter et à accompagner la mise en place de

travaux sur l'actualité dans les classes. Un ensemble de publications offrant aux enseignants, formateurs, étudiants des ressources sur les approches théoriques et les pratiques actuelles de l'éducation aux médias.

Loïc Joffredo, l.joffredo@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 49

Marylène Rouillard, m.rouillard@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 03, pour les commandes

Vente en ligne clemi.org « Ressources et publications »

TRAVAILLER AU PLAN INTERNATIONAL

Le travail du CLEMI s'inscrit dans une perspective européenne et, au-delà, internationale. Ses objectifs : faire avancer la problématique de l'éducation aux médias au plan international et mettre en réseau les différentes structures existantes.

Le CLEMI collecte informations et ressources afin d'engager des travaux communs et de proposer des échanges. Il coordonne des études ou des recherches internationales (Internet et les jeunes,

Mediappro), organise des séminaires, des colloques en relation avec l'Unesco, la Commission européenne et le Conseil de l'Europe. Il conçoit et met en œuvre des actions de formation destinées à des publics internationaux. Dans le cadre de la Commission européenne, le CLEMI est partenaire ou coordonne de nombreux programmes d'éducation aux médias (Educaunet, Euromeduc, EMECE, SHARP...).

Évelyne Bevort, e.bevort@clemi.org – Tél. : 01 53 68 71 38

clemi.org « International et Recherche »

PROMOUVOIR DES TRAVAUX UNIVERSITAIRES

Au CLEMI, l'éducation aux médias se construit sur des pratiques qui se constituent en savoirs à la croisée des sciences de l'information et de la communication et des sciences de l'éducation.

universitaire avec le Centre d'étude sur les jeunes et les médias de l'Université de Paris III et au CELSA Paris IV-Sorbonne. Il organise des colloques et participe à des publications.

Pour donner un cadre théorique aux expériences pédagogiques liées à l'éducation aux médias, le CLEMI initie des recherches dans le cadre

France Renucci, f.renucci@clemi.org

Tél. : 01 53 68 71 06

clemi.org « International et Recherche »